



Centro Studi Giuridici sui Diritti dei Consumatori

ODCEC TERNI



PRIN 2020

E-Agorà



Con il patrocinio della Fondazione Cassa di Risparmio di Terni e Narni
In collaborazione con il Dimetech Lab (Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Parma)

A VENT'ANNI DAL CODICE DEL CONSUMO

Un'analisi comparata con altri Paesi

11 e 12 settembre 2025

TERNI

Hotel Valentino, Via Plinio il Giovane, n. 5

GIOVEDÌ 11 SETTEMBRE 2025

8:30-9:00 – ISCRIZIONI

SALA 1: INAUGURAZIONE DEL CONVEGNO

9:00-9:30

- **SALUTI ISTITUZIONALI** (online solo per Notai)
 - **Prof. Maurizio Oliviero**, Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Perugia
 - **Avv. Emiliano Strinati**, Presidente della Fondazione Cassa di risparmio Terni e Narni
 - **Prof. José Luis Pérez-Serrabona González**, Decano della Facultad de Derecho, Universidad de Granada e Rettore del Real Colegio Mayor San Bartolomé y Santiago di Granada
 - **Prof. Eugenio Llamas Pombo**, Presidente di Ivs Civile Salmanticense
 - **Dott. Carmelo Campagna**, Presidente dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti contabili della Provincia di Terni
 - **Avv. Andrea Colacci**, Presidente dell'Ordine degli Avvocati di Terni
 - **Avv. Carlo Orlando**, Presidente dell'Ordine degli Avvocati di Perugia e Presidente di A.I.A.Ge.Cri.S.I.
 - **Dott. Fausto Cardella**, Presidente della Fondazione Umbria per la Prevenzione dell'usura
 - **Cons. Francesco Della Rocca**, Coordinatore delle Commissioni Scientifiche del Consiglio Nazionale del Notariato
 - **Prof. Libero Mario Mari**, Direttore del Centro di Studi Giuridici sui Diritti dei consumatori

9:30-10:00

▪ **PRESENTAZIONE DEL CONVEGNO**

- **Prof. Lorenzo Mezzasoma**, *Università degli Studi di Perugia, Coordinatore del Dottorato di ricerca in Diritto dei Consumatori*
- **Prof. Francisco Javier Pérez-Serrabona González**, *Universidad de Granada - Real Colegio Mayor San Bartolomé y Santiago di Granada*

SESSIONE PLENARIA: CONFERENZA DI APERTURA DEL CONVEGNO

(online solo per Notai)

10:00-10:30

Prof. Ricardo Lorenzetti, *Ministro della Corte Suprema di Giustizia, Repubblica Argentina - Las nuevas perspectivas de defensa del consumidor en el mundo digital*

SALA 1: I SESSIONE

Profilo soggettivo: consumatore, utilizzatore, cliente, contraente debole

10:30-13:00

Presiede: **Prof. Giovanni Perlingieri**, *Sapienza Università di Roma*

Relazione: **Prof. Lorenzo Mezzasoma**, *Università degli Studi di Perugia - Dal consumatore al contraente debole*

- V. Rotondo, *Università degli Studi del Molise - Dall'unitarietà della nozione di consumatore alla sua frammentazione: il consumatore vulnerabile*
- A. Gallardo Rodríguez, *Universidad de Salamanca - La representación legal del menor de edad y su protección como consumidor vulnerable de videjuegos en línea*
- L. Vizzoni, *Università di Pisa - Il baby consumer fra esigenze di protezione e istanze di autonomia*
- S. Pellegatta, *Università degli Studi di Milano - Condominio consumatore: profili e problemi della tutela consumeristica in ambito condominiale*
- A. Dignani, *Università degli Studi di Macerata - Il rapporto tra nuove tecnologie e diritto dei consumi tra efficacia del sistema ed esigenze di ripensamento*
- H. Buenosvinos González, *Universidad de Vigo - Consumidores vulnerables: la nueva figura jurídica en el derecho español*

SALA 2: II SESSIONE

Consumatore, commercio online e Intelligenza Artificiale

10:30-13:00

Presiede: **Avv. Carlo Orlando**, *Presidente dell'Ordine degli Avvocati di Perugia*

Relazione: **Prof. Gianni Ballarani**, *Pontificia Università Lateranense - La protezione del contraente debole nello scambio di contenuti e servizi digitali contro dati*

- C.P. Tolosa, *Universidad de Bahía Blanca (Argentina) - Protección a los consumidores y daños derivados de sistemas de IA*
- A. Valongo, *Università degli Studi di Perugia - Terms and conditions delle piattaforme digitali tra codice del consumo e regolamenti europei*

- L. Dani, Università per Stranieri di Perugia - *Manipolazione algoritmica e hypernudging. Profili di tutela del consumatore*
- L.A. Pelegrino Toraño, Università di Parma - *La responsabilidad civil por daños derivados de bias de los sistemas de IA en el ámbito sanitario. Entre la lex artis y la responsabilidad por productos defectuosos*
- C. Amato, Università La Salle di Canoas (Brasile) - *Contrattazione algoritmica e tutela del consumatore. Dall'iper-regolamentazione alla personalized law*
- R. Scotti, Università degli Studi di Napoli Federico II - *La posizione del consumatore nel contratto dei servizi digitali (d.lg. n. 173/2021)*
- B. Ballestrer Casanella, Universidad de Barcelona - *Le pratiche commerciali sleali nell'e-commerce*
- G. Marchetti, Università di Padova - *Fornitura di beni e servizi digitali e rimedi del consumatore: prospettive e interrogativi alla luce del Codice del consumo*
- F. Apiciada Dos Reis Silva, Università degli Studi di Perugia - *El Nudging Digital como práctica comercial desleal: un estudio comparado entre Brasil e Italia en el contexto de los marketplaces*

13:00-15:00 PAUSA PRANZO

SESSIONE PLENARIA: CONFERENZA DI APERTURA (online solo per i Notai)

15:00-15:30

Dott.ssa Teresa Giardino, Presidente f.f. della III Sezione civile del Tribunale di Perugia - *Quadro generale sul nuovo Codice della crisi e problematiche della persona fisica*

SALA 1: III SESSIONE

Pratiche commerciali scorrette e tutela della concorrenza

15:30-19:30

Presiede: **Prof. Enrico Caterini**, Università della Calabria

Relazione: **Prof. Vincenzo Ricciuto**, Tor Vergata Università degli Studi di Roma - *Contratto, mercato e innovazione tecnologica nella vicenda delle pratiche commerciali scorrette*

- V. Pettirossi, Università degli Studi di Perugia - *La comunicazione «sociale» dell'impresa: quando il diritto societario incontra il Codice del consumo*
- S. Miquel, Universidad de Mendoza (Argentina) - *Evoluzione dei diritti di consumatori e utenti in Argentina*
- A. Tomasi, Università del Salento - *La tutela della concorrenza nel mercato agroalimentare: poteri regolatori in controtendenza e possibili scenari di interferenze*
- M. Piccinno, Università degli Studi di Perugia - *Green hushing e social hushing, la paura di comunicare che pregiudica il mercato e l'investitore*
- A. Carotti, Università degli Studi di Perugia - *Green Claims e tutela del consumatore: luci e ombre della proposta di direttiva europea relativa alla giustificazione e alla comunicazione delle asserzioni ambientali esplicite*
- C. Casagrande, Università degli Studi di Perugia - *Profili critici nella comunicazione aziendale sulla compensazione delle emissioni e tutela del consumatore: il mercato dei crediti di carbonio*

- E. Migliorelli, Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale - *Codice del consumo e sostenibilità: brevi considerazioni alla luce della Direttiva 2024/825/UE*
- P. Pulsoni, Università degli Studi dell'Aquila - *La torsione consumeristica della politica UE in materia di concorrenza*
- T. Sica, Università degli Studi Link di Roma - *Greenwashing e tutela del mercato*
- D. Corvi, Università degli Studi di Perugia - *L'evoluzione della concorrenza parassitaria e il fenomeno del «Look Alike»: il caso della c.d. «guerra dei biscotti»*
- M. Gimini, Università Telematica San Raffaele di Roma - *Codice del consumo e contratto di endorsement nell'influencer marketing*
- M.A. Saracino, Università del Salento - *Il Codice del consumo nel settore farmaceutico: trasparenza, sicurezza e pratiche commerciali scorrette a vent'anni dalla sua introduzione*
- L. Tazzesi, Istituto Giuridico Internazionale di Torino - *Pratiche commerciali scorrette e nuove tutele: l'impatto della Direttiva Omnibus sul Codice del consumo*
- G. Di Benedetto, Università di Camerino - *Il contrasto al greenwashing mediante l'empowerment del consumatore. Note a margine della Direttiva (EU) 2024/825*
- M. Giobbi, Ordine degli Avvocati di Macerata - *L'omissione di informazioni al consumatore come pratica scorretta on-line*
- V. Papparella, Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" - *Ambiguità del ruolo e pratiche aggressive del mediatore immobiliare alla luce del codice del consumo*

SALA 2: IV SESSIONE

Accesso al credito, sovraindebitamento e tutela del consumatore (online solo per Notai)

15:30-17:30

Presiede: **Prof.ssa Stefania Pacchi**, Università di Siena

Relazione: **Prof. Enrique Falco**, Universidad CLAEH (Uruguay) – *Sobreendeudamiento de personas físicas y consumidores*

- A. Trommino, Presidente Fondazione Nazionale ADR - *Le procedure minori*
- M.L. Russotto, Università degli Studi di Firenze - *Gli adeguati assetti nelle MPMI*
- S. Ricciarelli, Ordine dei Dottori commercialisti ed Esperti contabili della Provincia di Perugia - *Dal piano del consumatore al concordato minore*
- F.G. Viterbo, Università del Salento - *L'accesso al credito degli stranieri: rischio linguistico e misure di inclusione finanziaria*
- A. Losurdo, Ordine degli Avvocati di Bari - *Sovraindebitamento ed insolvenza civile*
- F. Ioannoni Fiore, Università Luiss Guido Carli - *Tolleranza creditoria e protezione consumeristica*
- I. Camerra, Università degli Studi di Padova - *Istituti del sovraindebitamento e rapporto obbligatorio: il declino del primato del credito*
- G. Bardani, Università degli Studi di Perugia - *Il Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza: il professionista sovraindebitato*
- D.J. Rodríguez Gutiérrez, Universidad de Salamanca - *Il diritto dei consumatori come blocco correttivo al fallimento della negoziazione strategica nella procedura concorsuale del consumatore e del piccolo imprenditore. Riflessioni dall'esperienza cilena*

SALA 3: V SESSIONE

Consumatore, commercio *online* e Intelligenza Artificiale

15:30-17:30

Presiede: **Prof. Luca Di Nella**, Università di Parma

Relazione: **Prof. Giovanni Maria Berti de Marinis**, Università degli Studi dell'Aquila - *IA e profilazione dei clienti nel mercato assicurativo*

- E. Toral Lara, Universidad de Salamanca - *Inteligencia artificial y salud: retos para el derecho de daños desde la perspectiva del consumidor*
- E. Adamo, Università di Parma - *Vulnerabilità del consumatore e nuove tecnologie*
- E. Maio, Università di Parma - *La tutela del consumatore nel settore agri-food tra innovazione tecnologica e sostenibilità*
- R. Santillán Santacruz, Universidad de Zaragoza - *Minori e vulnerabilità nel settore dei consumi, con particolare riferimento all'e-commerce*
- F. Degl'Innocenti, Università eCampus - *Quando il contratto «non vincola»: riflessioni critiche sull'obbligo informativo nei contratti B2C digitali*
- E. Gismera Tierno, Universidad Complutense de Madrid e C. Paredes Serrano, Universidad Comillas - *La incidencia de la Normativa de Consumo en la realidad empresarial, los estereotipos como potenciadores de la vulnerabilidad de género. El impacto de la IA*
- L. Suárez Fernández, Università degli Studi dell'Aquila - *Le persone della terza età: consumatori vulnerabili e invisibili nei rapporti di consumo che coinvolgono sistemi di intelligenza artificiale*
- P.M. Quesada López, Universidad de Jaen - *Il diritto a una tutela giurisdizionale effettiva contro le decisioni automatizzate: una proposta per la protezione del consumatore negli ambienti algoritmici*

SALA 2: VI SESSIONE

Circolazione dei beni immobili e meccanismi di tutela (*online* solo per Notai)

17:30-19:30

Presiede: **Prof.ssa Marialuisa Gambini**, Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara

Relazione: **Dott. Roberto Egidi**, Dirigente Generale Amministrazione Finanziaria - *Le garanzie del sistema di pubblicità immobiliare: profili evolutivi e strumenti di tutela*

- G. Pacini, Università degli Studi di Firenze - *Riflessioni in ordine al rapporto tra la precostituzione di condominio e il d.lg. n. 122 del 2005*
- A. Di Maio, Università del Salento - *Il prezzo della compravendita di immobile da costruire alla prova del caro materiali*
- F. Ottombrino, Università del Salento - *Mercato immobiliare e consumerizzazione del bene casa*
- F. Bartoccini, Ordine degli Avvocati di Perugia - *Commerciabilità degli immobili: inosservanza dei precetti urbanistici e tutela dell'acquirente*
- A. Semprini, Università degli Studi Milano Bicocca - *Riflessioni sulla nozione di «persona fisica acquirente» di un immobile da costruire*
- L. Sbranti, Notaio in Portoferraio - *Il commercio della multiproprietà: tra esigenze di business e regole consumeristiche. Come (e quando) si può iscrivere ipoteca sulla settimana?*

SALA 3: VII SESSIONE
Rappresentanza e tutela del consumatore

17:30-19:30

Presiede: **Prof. Francisco Javier Pérez-Serrabona González**, Universidad de Granada

Relazione: **Prof. Ignacio Gallego Domínguez**, Universidad de Córdoba - *Contratos de consumo realizados mediante representante*

- A.P. Seminara, Università del Piemonte Orientale - *La co-progettazione dei servizi sociali quale modello per una nuova configurazione dei rapporti tra provider e utenza: prolegomeni alla «consumerizzazione» come possibile strumento integrativo della tutela dei destinatari*
- A.M. Serafin, Università degli Studi di Cassino e del Lazio Meridionale - *La negletta «educazione» del consumatore nel contesto della disciplina consumeristica: le differenze con l'«informazione», la ratio sistematica e le possibili iniziative concrete*
- G. García Escobar, Universidad de Granada - *Rappresentanza degli interessi del consumatore sovraindebitato. Profili comparati tra Italia e Spagna*
- G. Ballesta Luque, Universidad de Granada - *Representación y tutela de los consumidores en la comercialización de productos financieros*
- J. Valenzuela Garach, Universidad de Granada - *Actos de competencia desleal con consumidores. Representación de consumidores en el ámbito de la competencia desleal*
- J.A. Roca Fernández-Castanys, Universidad de Granada - *Representación y protección de los consumidores bancarios*
- S. Torrecillas López, Universidad de Granada - *El consejero independiente en las Sociedades Anónimas Deportivas. Representante del abonador consumidor?*

SESSIONE PLENARIA: CONFERENZA CONCLUSIVA DELLA 1ª GIORNATA

(online solo per i Notai)

19.30-20.00

Prof. Eugenio Llamas Pombo, Universidad de Salamanca - *Algunas propuestas para la necesaria reforma del Derecho de consumo*

VENERDÌ 12 SETTEMBRE 2025

SESSIONE PLENARIA: CONFERENZA DI APERTURA (online solo per i Notai)

9:00-9:30

Prof.ssa Carmen Lorena Rojo Álvarez de Manzaneda, Universidad de Granada - *La protección jurídica del inversor en el mercado de valores mediante el Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba la Ley general para la defensa de los consumidores y usuarios*

SALA 1: VIII SESSIONE

Contratti dei consumatori: clausole vessatorie e rinegoziazione del contratto

9:30-11:30

Presiede: **Prof. Vito Rizzo**, Università degli Studi di Perugia

Relazione **Prof. Stefano Polidori**, Università del Salento - *La nullità di protezione delle clausole vessatorie*

- F. Longobucco, Università Roma Tre - *Il Codice del consumo alla prova della trasformazione digitale*
- S. del C. Furlotti Moretti, Universidad de Mendoza (Argentina) - *El principio del consumo sustentable a diez años de vigencia del Código Civil y Comercial de la Nación*
- M. Pucci, Università degli Studi di Perugia - *Contratti del consumatore, clausole vessatorie e problematiche di rinegoziazione*
- F. Benito Osma, Universidad Carlos III de Madrid - *El principio de transparencia en el mercado*
- G. Vulpiani, Università degli Studi di Macerata - *Gaming e tutela dei consumatori vulnerabili*
- G. Toscano, Università degli Studi di Siena - *L'abusività della clausola contrattuale a trent'anni dalla Direttiva 93/13/CEE*

SALA 2: IX SESSIONE

Contratti dei consumatori: clausole vessatorie e rinegoziazione del contratto

9:30-11:30

Presiede: **Prof.ssa Giovanni Chiappetta**, Università degli Studi della Calabria

Relazione **Prof. Marco Rizzuti**, Università degli Studi di Firenze - *Clausole vessatorie e consenso informato: spunti da un recente caso in materia di p.m.a.*

- F.A. Hung Gil, Universidad de La Habana (Cuba) - *Cambio de circunstancias y modificación del contrato. apuntes sobre la realidad cubana*
- A. Azara, Università per Stranieri di Perugia - *Clausole di moderazione dei contenuti online e tutele del consumatore*
- A. Alamanni, Università degli Studi di Firenze - *La tutela dei consumatori nell'era digitale: Digital Services Act*
- A. Dell'Aquila, Università degli Studi di Perugia - *Evoluzione giurisprudenziale in materia di termine eccessivamente anticipato: dalla Direttiva 93/13/CEE all'art. 65 bis del Codice del consumo*
- E. Montagna, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo - *La tutela del committente-consumatore nel contratto di appalto: spunti per un'analisi a tutto tondo dei rimedi esperibili*
- L. Casalini, Università degli Studi dell'Aquila - *La vessatorietà nei contratti digitali senza corrispettivo: il caso iCloud (Apple c. AGCM)*

- F. Trolli, Università degli Studi di Parma - *Note in tema di clausole vessatorie nell'atto notarile*

SALA 3: X SESSIONE

Vendita di immobili e tutela dell'acquirente (*online* solo per i Notai)

9:30-11:30

Presiede: **Cons. Francesco Della Rocca**, Coordinatore delle Commissioni Scientifiche del Consiglio Nazionale del Notariato - *Applicabilità del Codice del consumo all'atto notarile alla luce della ordinanza della Cassazione 10 luglio 2025, n. 18834*

Relazione: **Dott. Luigi Venusio Tamburrino**, Presidente della fondazione "Il Salotto Giuridico", Notaio e Università degli Studi di Teramo – *Le variabili nel rapporto disciplinato dal Codice del consumo*

- A. Ceni, Notaio in Siena - *Mutui e notaio: oltre le incertezze dottrinali, verso una condotta professionalmente corretta*
- A. Rosario Di Tuoro, Notaio in Salerno - *Effettività della trattativa individuale e funzione notarile: un nesso strutturale*
- E. Tamburrano, Notaio in Manduria - *Disciplina TAIC e nullità da inadempimento: come deve muoversi il notaio nei casi concreti*
- G. Torrelli, Notaio in L'Aquila - *La reale informazione passa dal notaio: proposta di riforma per la tutela del consumatore*

SALA 1: XI SESSIONE

Il contratto di compravendita e il codice del consumo

11:30-13:30

Presiede: **Prof.ssa Nieves Martínez Rodríguez**, Universidad de Salamanca

Relazione: **Prof.ssa Maria José Reyes López**, Universidad de Valencia - *El régimen de la compraventa en el derecho de consumo*

- A. Ferrante, Università di Pavia - *Sistema rimediabile e protezione del consumatore nella vendita di bene difettoso tra passato, presente e futuro*
- I.L. Nocera, Università degli Studi di Bergamo - *La tutela del consumatore nella vendita online di farmaci: profili di protezione tra Codice del consumo e regolazione digitale*
- D. Ianni, Università degli Studi dell'Aquila - *Il contratto di multiproprietà: la tutela del consumatore nell'era della «proprietà sostenibile»*
- R. Garetto, Università di Camerino - *Multiproprietà 4.0, NFT e Codice del consumo: la tutela del consumatore nell'era della tokenizzazione*
- P. Coppini, Università di Pavia - *Armonizzazione massima e difetto di conformità: scelte legislative a confronto*
- C. Iorio, Università degli Studi dell'Insubria - *Il consumatore-collezionista e l'acquisto di opera d'arte non autentica*
- J. Ghersi Almarales, Università degli Studi di Perugia - *Dall'inadempimento alla non conformità nella contrattazione B2C*
- R. Virgini, Università di Camerino - *La durabilità del prodotto tra obblighi del venditore e nuovi ruoli del consumatore*

- M.A. Arias Álvarez e J.C. Arias Alfonso, Universidad de La Habana (Cuba) - *Venta de bienes inmuebles y protección del comprador*

SALA 2: XII SESSIONE

Mercati regolamentati, sistema creditizio e tutela del cliente-consumatore

11:30-13:30

Presiede: **Prof.ssa Stefania Giova**, Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli

Relazione: **Dott. Carmelo Campagna**, Presidente dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti contabili della Provincia di Terni - *I crediti deteriorati: problematiche ed opportunità*

- F. Angeli, Ordine degli Avvocati di Terni – *Il rapporto tra l'istituto di credito e il cliente in crisi*
- G. Mattace, Alma Mater Studiorum - Università di Bologna - *L'applicazione del Codice del consumo alle comunità energetiche rinnovabili*
- J. Palomares Bravo, Universidad Complutense de Madrid - *El deber de información en finanzas sostenibles: implicaciones contractuales y extracontractuales para el consumidor*
- E. Totaro, Università degli Studi di Perugia - *La tumultuosa esistenza del diritto di recesso nella commercializzazione a distanza di servizi finanziari ai consumatori: CGUE, TUF e Codice del consumo*
- J. De Tullio, Università degli Studi di Foggia - *Trading algoritmico e abuso di posizione dominante: tutele e rimedi nei contratti conclusi 'a valle'*
- A. Sardini, Università degli Studi di Milano La Statale - *Tutele consumeristiche e finanza digitale*

13:30-15:30 PAUSA PRANZO

SESSIONE PLENARIA: CONFERENZA DI APERTURA (online solo per i Notai)

15:30-16:00

Prof. Andrés Mariño López, Membro del Nucleo de Derecho Civil, Universidad de la Republica de Uruguay - *Relaciones de consumo asimétricas y protección del consumidor hipervulnerable*

SALA 1: XIII SESSIONE

La responsabilità civile nei rapporti di consumo

16:00-18:30

Presiede: **Prof. Agustín Luna Serrano**, Universidad de Barcelona

Relazione: **Prof. Cristian Eduardo Aedo Barrena**, Universidad Católica de la Santísima Concepción – *Causalidad y acciones del consumidor*

- F. Angelini, Tribunale di Terni - *I documenti di informativa precontrattuale e l'obbligo di trattative secondo buona fede: esame sistematico e mezzi di tutela*
- P. Di Lallo, Università degli Studi dell'Aquila - *La proiezione dei principi consumeristici nella disciplina della dispensazione farmaceutica*

- A. Festinese, Università degli Studi di Firenze - *Il Codice del consumo nella prospettiva penalistica: effetti diretti e riflessi*
- L. Buta, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano - *Il patrimonio irresponsabile del consumatore incapiente*
- A. Zornoza Somolinos, Universidad Nacional de Educación a Distancia - *De la autorresponsabilidad del consumidor a la hiperresponsabilidad del proveedor: nuevos estándares de diligencia en las relaciones de consumo digitales*
- M. Medina Rodríguez, Università degli Studi di Perugia - *Lesión al derecho de protección de datos personales como daño resarcible en las relaciones de consumo*

SALA 2: XIV SESSIONE

Gli strumenti di natura processuale a tutela del consumatore

16:00-18:30

Presiede: **Prof. Ernesto Capobianco**, Università del Salento

Relazione: **Prof. Francesco Rizzo**, Università di Camerino - *L'azione di classe*

- L. Monteperti, Università degli Studi di Firenze - *La tutela collettiva risarcitoria dei consumatori a seguito del d.lg. n. 28/2023. Una prospettiva giuseconomica*
- F. Corletto, Università degli Studi di Padova - *Nullità di protezione e restituzioni, dalle fonti alle Corti: casi e modelli di una tutela in itinere*
- F. De Dominicis, Università degli Studi di Firenze - *Il recepimento della Direttiva (UE) 2020/1828 e il doppio binario della tutela collettiva: coesistenza tra azione di classe e azione rappresentativa, criticità procedurali e prime risposte giurisprudenziali*
- M.L. Serra, Università degli Studi di Sassari, e L.J. Capote Pérez, Università de La Laguna - *Tutela del consumatore e arbitrato: una comparativa tra i diritti italiani e spagnolo*
- A. Redi, Università degli Studi di Perugia - *Codice del consumo, consumatore e tutela dell'ambiente: le azioni rappresentative a tutela degli interessi collettivi dei consumatori*
- S. Ragno, Università degli Studi di Perugia - *Giustizia alternativa e tutela del consumatore bancario: criticità nel coordinamento tra AGCM e ABF*

SALA 3: XV SESSIONE

Il danno da prodotti

16:00-18:30

Presiede: **Prof. Ignacio Díaz de Lezcano Sevillano**, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Relazione: **Prof. Marco Angelone**, Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara - *Dal prodotto difettoso all' algoritmo pericoloso: evoluzione e sfide della responsabilità civile di fronte all'innovazione tecnologica*

- C. Boiti, Università degli Studi di Perugia - *Il soggetto responsabile alla luce della recente direttiva sulla responsabilità per danno da prodotti difettosi (Dir. UE 2024/2853)*
- M. de Pamphilis, Alma Mater Studiorum - Università di Bologna - *La responsabilità del produttore tra pluralità dei meccanismi compensativi e nuove funzioni della responsabilità civile*
- M. Santos Vaquero, Università degli Studi di Perugia - *Protección al consumidor: novedades sobre requisitos de la publicidad de productos sanitarios*

- C. Roca Castillo, Università degli Studi di Perugia - *La responsabilidad civil por daño derivado de producto defectuoso como pilar de la protección del consumidor*
- A.J. Gaitán Peña, Colegio de Abogados de Almería - *La atribución y exención de responsabilidad civil por la venta en línea de productos defectuosos*
- F. Linardi, Università degli Studi di Firenze - *L'animale come bene di consumo: un "prodotto" che vanta diritti?*

SESSIONE PLENARIA: CONCLUSIONI (online solo per i Notai)

18.30-19:00

Prof. José Luis Pérez-Serrabona González, Decano della Facultad de Derecho, Universidad de Granada e Rettore del Real Colegio Mayor San Bartolomé y Santiago di Granada

Comitato Organizzativo: Francesco Angeli, Gabriel Ballesta, Giovanni Maria Berti de Marinis, Cristiana Boiti, Amanda Carotti, Gabriel García Escobar, Nieves Martínez Rodríguez, Giuliano Mattace, Lorenzo Mezzasoma, Jesus Palomares Bravo, Francisco Javier Pérez-Serrabona González, Martina Piccinno, Monica Pucci, Alessia Redi, Marco Rizzuti, Marcos Santos Vaquero, Estrella Toral Lara, Alessia Valongo, Luigi Venusio Tamburrino, Segismundo Torrecillas López

Comitato Scientifico: Giovanni Perlingieri, Cristian Eduardo Aedo Barrena, Marco Angelone, Francesco Angelini, Gianni Ballarani, Giovanni Maria Berti de Marinis, Simone Budelli, Carmelo Campagna, Ernesto Capobianco, Fausto Cardella, Enrico Caterini, Giovanna Chiappetta, Andrea Colacci, Francesco Della Rocca, Ignacio Díaz de Lezcano Sevillano, Anna Losurdo, Luca Di Nella, Roberto Egidi, Enrique Falco, Ignacio Gallego Domínguez, Marialuisa Gambini, Antonio Giannini, Teresa Giardino, Stefania Giova, Eugenio Llamas Pombo, Ricardo Lorenzetti, Agustín Luna Serrano, Libero Mario Mari, Andres Mariño López, Nieves Martínez Rodríguez, Lorenzo Mezzasoma (P), Carlo Orlando, Stefania Pacchi, Francisco Javier Pérez-Serrabona González (P), José Luis Pérez-Serrabona González, Stefano Polidori, Maria José Reyes López, Vincenzo Ricciuto, Francesco Rizzo, Vito Rizzo, Marco Rizzuti, Carmen Lorena Rojo Álvarez de Manzane, Emiliano Strinati, Luigi Venusio Tamburrino

L'evento è in corso di accreditamento presso l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti contabili della Provincia di Terni e l'Ordine degli Avvocati di Terni