



Generali Italia S.p.A  
Agenzia Generale di Terni  
Via del Maglio, 2  
Tel. 0744 305861

[agenzia.terni.it@generali.com](mailto:agenzia.terni.it@generali.com)  
Maurizio Bravi Andrea Cerrai Andrea Collemaggio

STAI CERCANDO UN LAVORO O... QUALCOSA DI PIÙ?

6 MOTIVI PER CUI FAR PARTE DI GENERALI ITALIA

Benvenuto in Generali.

Dove i tuoi interessi sono anche i nostri!



# Crescita personale assicurata

Garantiamo un percorso di crescita con step ben precisi perché basato su una formazione continua dei collaboratori.

## LIVELLO 1

< 12 mesi

13-36 mesi

> 36 mesi



Consulente Famiglia  
Junior



Consulente Famiglia



Consulente Famiglia  
Senior

## LIVELLO 2



Consulente Famiglia  
e Professionisti

## ORIENTAMENTO

### PROFESSIONALE

#### LIVELLO 3

Key Account  
Manager  
Wealth

Key Account  
Manager  
PMI



### MANAGERIALE

Tutor



#### LIVELLO 4

Welfare & EB Specialist

Retail &  
Business Specialist

Group Leader  
MDZ



Recruiter

Formatore

Agente

# Formazione continua

Quanto è importante per te avere nuovi stimoli e migliorarti?

Con Evolvendo, la Sales Academy di Generali, vengono erogati 24 corsi con **più di 300 ore formative**.

## evolvendo

GENERALI SALES ACADEMY

### Business Training

Allenare le competenze per far crescere le performance



### Adoption Training

Laboratori per utilizzare i nuovi strumenti di vendita digitali



### Skill Training

Potenziare e condividere le competenze



## Retribuzione crescente

Generali è l'unica azienda che garantisce un fisso mensile, oltre a un variabile legato alla tua performance.

### TRATTAMENTO ECONOMICO DALL'ASSUNZIONE



#### Compenso fisso

Contratto a termine 12 mesi. Unici sul mercato nel riconoscere una parte retributiva fissa



#### Compenso variabile

Incentivi di produzione e provvigioni

# Benefit

Sono tante le cose che contribuiscono a farti stare bene mentre lavori.

Il tuo contratto comprende un piano Welfare di Generali che pensa alla tua salute, all'integrazione della pensione e ad agevolazioni per la tua auto personale che migliorano il tuo tenore di vita.

## I PRINCIPALI BENEFIT CONTRATTUALI CHE OFFRIAMO SONO:



### FONDO PENSIONE

Per i dipendenti con almeno 6 mesi di anzianità di servizio.



### POLIZZA INFORTUNI

In attività lavorativa



### POLIZZA SANITARIA

Per i dipendenti con 12 mesi di anzianità.



### PRESTITO AUTO

Senza interessi fino a 13.000 euro per i dipendenti con contratto a tempo indeterminato.

## Flessibilità

Un Consulente Generali lavora per obiettivi e decide come impostare la propria giornata e le proprie ore di lavoro, per avere il maggior equilibrio possibile tra lavoro e vita personale.

È un vero e proprio imprenditore di sé stesso.



*"Mi piace sognare e ancora di più, sognare in grande. Riuscire a trovare un'azienda che ti permette di farlo è cosa rara e le emozioni che riesce a trasmettermi questo lavoro fanno sì che le mie giornate siano sempre diverse, ma tutte sempre bellissime."*

*Maria (Consulente Junior d'Agenzia)*

# Sostenibilità

Per Generali Italia la sostenibilità è fare bene impresa con un impatto positivo sull'economia reale:

- creiamo valore condiviso nel lungo periodo per tutti gli stakeholder;
- misuriamo il valore in termini economici, sociali e ambientali;
- condividiamo e assumiamo i rischi a tutela delle persone e della comunità

## LA SOSTENIBILITÀ È UN ABILITATORE DELLA STRATEGIA 2021 PER ESSERE PARTNER DI VITA

La sostenibilità è il modo in cui concretamente – dalle parole ai fatti – traduciamo in azioni la nostra ambizione di essere «Partner di Vita» delle persone. Lo facciamo attraverso il nostro business e con il nostro impegno nelle comunità, su temi ad alto impatto sociale.



**WELFARE** - Per il benessere delle persone, la crescita del Paese e delle imprese. **Welfare Index PMI** promuove la cultura del welfare aziendale nelle PMI, insieme a tutte le Confederazioni nazionali.



**DIVERSITY & INCLUSION** - Per valorizzare le potenzialità delle persone nella diversità e nel talento. **Fianco a Fianco** è il protocollo per la cura, la riabilitazione e l'assistenza dopo gravi incidenti, in collaborazione con la Fondazione Don Carlo Gnocchi.



**EDUCAZIONE** - Per una crescita sociale che parte dalla conoscenza e dalla formazione. **Ora di Futuro** è un progetto di educazione per i bambini che coinvolge insegnanti, famiglie, scuole primarie e reti no profit in tutta Italia, promosso da Generali Country Italia insieme a The Human Safety Net, l'iniziativa globale del Gruppo Generali a favore delle comunità. **Bullyctionary**: Insieme contro il bullismo dalla A alla Z. Un'iniziativa per informare, sensibilizzare ed educare famiglie e ragazzi sul tema del cyberbullismo insieme ad Informatici Senza Frontiere Onlus.



**AMBIENTE ED EVENTI NATURALI** - Per il rispetto e la riqualificazione ambientale. **Protezione solidale** è un fondo dedicato a progetti di ricostruzione dopo eventi catastrofali. **Qui per Voi** è un modello di intervento in 48 ore in caso di catastrofi naturali. **Ca' Corniani Terra d'avanguardia** è un progetto di riqualificazione paesaggistica della più estesa tenuta agricola in Italia di Genagricola.



**ARTE** - Elemento dell'identità del Paese e base per lo sviluppo economico e sociale. **Valore Cultura** è il programma che sostiene le migliori iniziative artistiche e culturali italiane, per proteggere e valorizzare l'arte, con iniziative diffuse nel territorio. Luglio 2019, nasce a Roma il primo Spazio Generali Valore Cultura a Palazzo Bonaparte.



*"Generali agisce con progetti concreti e rilevanti e questo fa sì che si posizioni realmente come partner di vita non solo delle persone ma anche della comunità."*

*Daniela (Head of Social Responsibility & Sponsorship)*



*"La mia vita da quando lavoro in Generali è cambiata tantissimo, perché mi ha dato l'indipendenza economica che mi permette di avere oggi una famiglia e dare un futuro ai miei figli."*

*Giuseppe (Tutor d'Agenzia)*

# Più di un Lavoro

Il nostro impegno: «Permettere alle persone di costruire un futuro più sicuro prendendoci cura delle loro vite e dei loro sogni.»

**PARTNER  
DI VITA  
PIÙ DI UN  
LAVORO**

**Essere Partner di Vita** è la nostra ambizione.

È ciò che in Generali facciamo ogni giorno, con la volontà di essere al fianco dei nostri clienti nei momenti rilevanti della vita. Questo è molto più di una professione: non è solo ciò che facciamo, è ciò che siamo.

**Per noi è Più di un Lavoro.**

Cerchiamo persone che si riconoscano in quello che per noi è importante:

- Innovazione
- Inclusionione
- Centralità del cliente
- Evoluzione delle competenze nell'era digitale
- Sviluppo di leadership e talenti globali
- Eccellenza
- Creazione di valore sostenibile
- Realizzazione personale



*“Per la prima volta non vendo un prodotto ma mi identifico con l'azienda, e questo cambia anche il modo in cui i clienti mi vedono.”*

*Federico (Consulente Junior d'Agenzia)*

## PARTNER DI VITA NEI MOMENTI RILEVANTI



**BENESSERE**

Soluzioni per uno **stato di forma sempre attivo** e in autonomia



**MOBILITÀ**

Assicuriamo lo **spostamento delle persone**, non solo l'auto



**LAVORO**

Per proteggere e far crescere **l'impresa** e valorizzarne le **persone**



**RISPARMIO**

Qualunque sia il tuo **progetto di vita** ti aiutiamo a proteggerlo e a realizzarlo



**FAMIGLIA**

Per vivere la **casa**, proteggere **salute e privacy** e prendersi cura degli **animali**

# Perché scegliere Generali?

Con 5,4 milioni di clienti, Generali Italia è il brand assicurativo più forte e conosciuto dagli italiani: una Compagnia con radici solide che guarda al futuro, in grado di offrire soluzioni innovative, complete ed efficaci, punto di riferimento delle famiglie e delle imprese italiane.

**Generali Italia** nel 2013 ha realizzato il **più grande piano di integrazione nel settore assicurativo a livello europeo**, che si è concluso nel 2015.

Il **miglioramento dell'esperienza per il cliente** e per gli agenti è al centro della nostra nuova fase. Per garantire risposte e servizi facili, efficaci, innovativi e veloci, negli ultimi anni abbiamo **semplificato il brand, le reti di vendita e valorizzato l'utilizzo della tecnologia digitale**.



Rete distributiva capillare,  
distribuita su tutto il territorio nazionale

**2.318**  
agenti

**13.267**  
subagenti  
e collaboratori

**4.129**  
punti vendita  
sul territorio



**5,4 milioni**  
di clienti



**10 milioni**  
di contratti in essere



# Entra nel nostro Team



[www.generali.it](http://www.generali.it)

#PiùDiUnLavoro

 [facebook.com/generaliitalia](https://facebook.com/generaliitalia)

 [instagram.com/generaliitalia](https://instagram.com/generaliitalia)

 [twitter.com/generaliitalia](https://twitter.com/generaliitalia)

 [linkedin.com/company/generaliitalia](https://linkedin.com/company/generaliitalia)



PARTNER  
DI VITA  
PIÙ DI UN  
LAVORO